Т.Н. Персикова

Межкультурная коммуникация и корпоративная культура

Допущено Министерством образования
Российской Федерации в качестве учебного пособия
для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по специальности
«Лингвистика и межкультурная коммуникация»



Москва
•ЛОГОС•
2002

Оглавление

Предисловие 5

Часть I. Основы организационной и межкультурной коммуникации 9

Глава 1. Организационная коммуникация 10
1. Коммуникация как процесс и ее составляющие 10
2. Организационная коммуникация 14
3. Коммуникация как культурно обусловленный процесс 25

Глава 2. Межкультурная коммуникация 35
1. Классификации культур 35
2. Различные аспекты межкультурной коммуникации 53

Выводы 63

Часть II. Корпоративная культура 65

Глава 1. Культура, организация, корпоративная культура 68
1. Основные термины и понятия 68
2. История возникновения понятия корпоративной культуры 73
3. Причины научного интереса к корпоративной культуре 77
4. Основные атрибуты корпоративной (организационной) культуры 79
5. Поиск определения корпоративной культуры 83

Глава 2. Формирование и поддержание корпоративной культуры в организации 90
1. Роль основателей организации в формировании корпоративной культуры 90
2. Факторы, способствующие поддержанию корпоративной культуры 97

Глава 3. Группы, доминирующая культура и субкультуры в организации. Уровни корпоративной культуры 112
1. Основные термины и понятия 112
2. Эффективность работы группы и конформизм 113
3. Доминирующая культура и субкультуры. Типы субкультур 115

4. Уровни корпоративной культуры 118
Глава 4. Типология корпоративных культур 128
1. Классификация Дила и Кеннеди 128
2. Классификация Тромпенаарса 130
Глава 5. Сильная корпоративная культура и ее роль в успехе компании 140
1. Характеристики сильной корпоративной культуры 140
2. Связь корпоративной культуры с успешной деятельностью организации 142
3. Изменение корпоративной культуры 144
Выводы 148

Часть III. Межкультурная коммуникация в многонациональных корпорациях 152

Глава 1. Многонациональные корпорации в современном мире 155
1. Культурное разнообразие МНК 155
2. Типология многонациональных корпораций 160
3. Что необходимо для успешной деятельности в современном многокультурном мире? 168
Глава 2. Корпоративная и национальная культуры МНК на внешнем и внутреннем уровнях 171
1. Внешняя адаптация МНК 171
2. Взаимное влияние корпоративной культуры МНК и национальной культуры принимающей страны 178
3. Внутренняя интеграция МНК 180
Глава 3. Подготовка сотрудников МНК к успешной деятельности в рамках иной национальной культуры 187
1. Изучение культуры — основа развития межкультурной компетенции 187
2. Синергические навыки, необходимые для успешной деятельности международного руководителя 191
3. Методы облегчения процесса аккультурации при поступлении на работу в МНК 193
4. Стадии отбора и подготовки сотрудников для работы в зарубежных филиалах МНК 198
Выводы 205
Заключение 207
Основные термины и понятия 210
Список использованной литературы 217