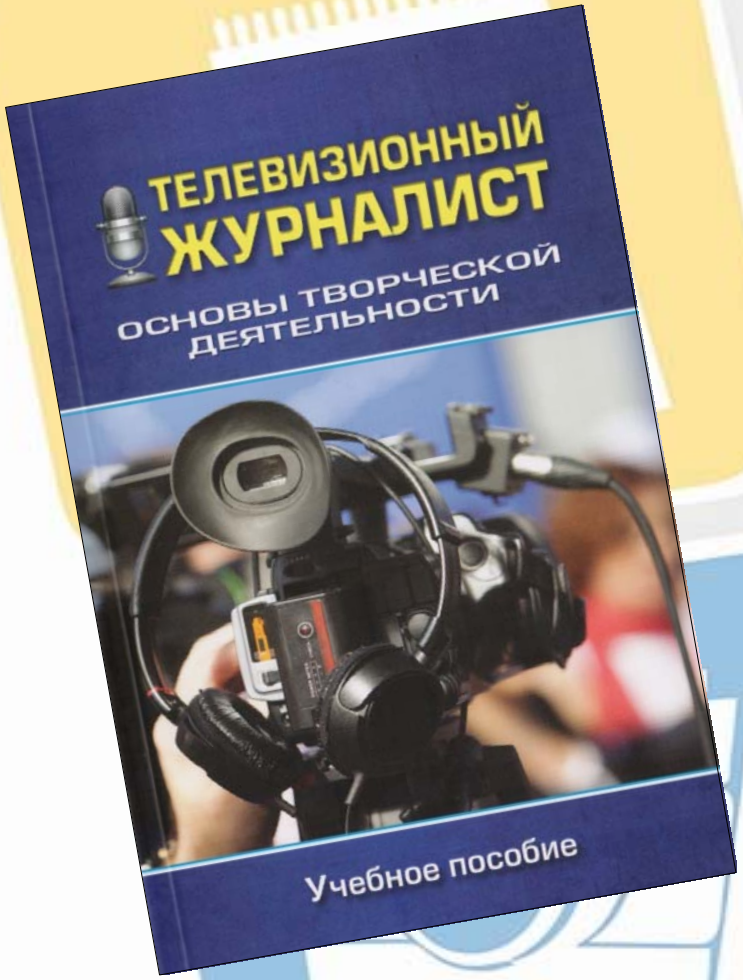
Новое поступление учебной литературы для направления «Журналистика» в ч/з 8, аб. 4 научной библиотеки КалмГУ

«Я глубоко убежден, что если вашей целью является изменение мира, журналистика — это самое действенное и быстрое оружие для этого.»

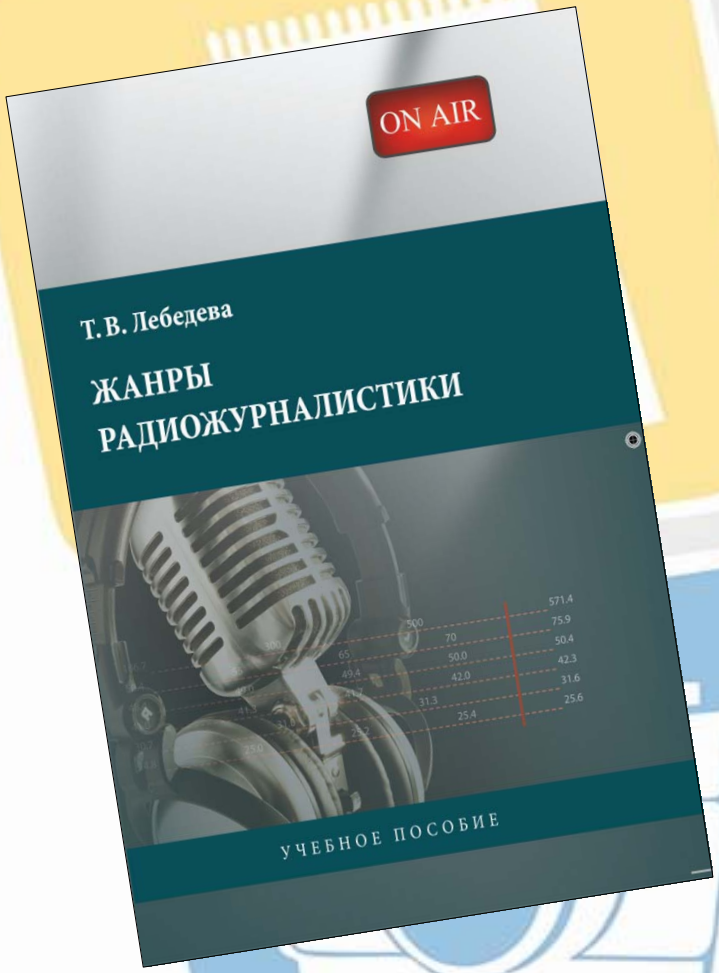
Том Стоппард

британский драматург, режиссёр, киносценарист и критик



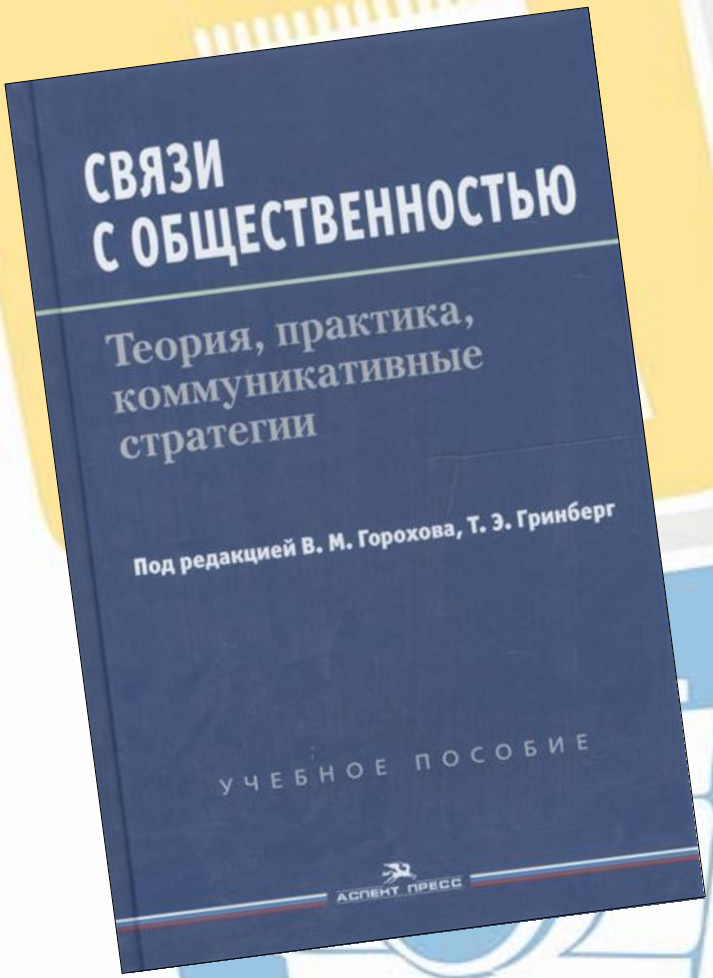
Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / [И. Н. Апухтин и др. ; рец. Л. П. Громова и др.] ; под ред. М. А. Бережной. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 215 с. ; 21 см. - Библиогр. в конце глав.
Экземпляры: ЧЗ_8(3), АБ_4(7)

В центре внимания книги начальный этап практической подготовки будущих тележурналистов, основы ремесла.
Авторы, известные тележурналисты и ведущие, сценаристы и редакторы, документалисты и телекритики, дают серию практических занятий, упражнений и мастер - классов для начинающих журналистов ТВ.
Учебное пособие адресовано начинающим журналистам - студентам бакалавриата, тем, кто получает второе высшее образование, учащимся специализированных классов, корреспондентам школьных телередакций, мобильным репортерам и тем, кто увлекается телевидением.



Жанры радиожурналистики: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика" / Т. В. Лебедева. - М. : Аспект Пресс, 2018. - 224 с. ; 22 см. - Библиогр.: с. 223-224 1000 экз.
Экземпляры: ЧЗ_8(3), АБ_4(7)

Учебное пособие посвящено жанрам радиожурналистики. В нем рассматриваются все группы жанров: информационные, аналитические, документально-художественные.
Много внимания уделяется анализу творчества журналистов-практиков, что позволяет студентам яснее представить требования и возможности предстоящей трудовой деятельности и на производственной практике освоить те жанры, в которых им предстоит работать в эфире.
Книга предназначена для преподавателей, студентов факультетов журналистики, изучающих аудиовизуальные СМИ, исследователей радио- и тележурналистики, практических работников радиостанций.



Связи с общественностью : Теория, практика, коммуникативные стратегии: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / [А. Ю. Горчева и др.] ; под ред. [и с предисл.] В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 221 с. : ил., табл. ; 22 см. Экземпляры: ЧЗ_8(3), АБ_4(7)

В учебном пособии рассмотрены вопросы теории и методологии связей с общественностью, сущность, функции, принципы, структура институтов связей с общественностью, особенности и принципы корпоративной информации. Особое внимание уделено технологиям паблик рилейшнз, стратегиям управления персональным и корпоративным имиджем.

Также детально освещены связи с общественностью в условиях гражданского общества, в политике и бизнесе, а также современные реалии и тенденции развития связей с общественностью. Для студентов факультетов журналистики, обучающихся по специализации "Связи с общественностью", специалистов в области паблик рилейшнз, журналистов.



Интернет - издание от А до Я : Руководство для веб - редактора: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика" / О. П. Сотникова. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 158 с. : ил., табл. ; 22 см. - Библиогр.: с. 150-153 1000 экз.
Экземпляры: ЧЗ_8(2), АБ_4(3)

Пособие посвящено актуальной теме веб - редактирования, которая позволяет рассмотреть конструирование и подготовку веб - издания (сетевого издания, сайта) с позиции профессионального редактора. Приводится пошаговый механизм разработки любого интернет - СМИ от момента проведения маркетинговых исследований и принятия решения о создании сайта до момента размещения такого издания в Интернете. Повествование строится на конкретных примерах и практических рекомендациях, которые пригодятся в работе не только веб - редактору, но и руководителю интернет - проекта, интернет - журналисту, или любому другому специалисту, связанному с производством и поддержкой функциональности сайтов в Интернете. Для студентов, обучающихся по специальности "Журналистика" и специалистов гуманитарного профиля.



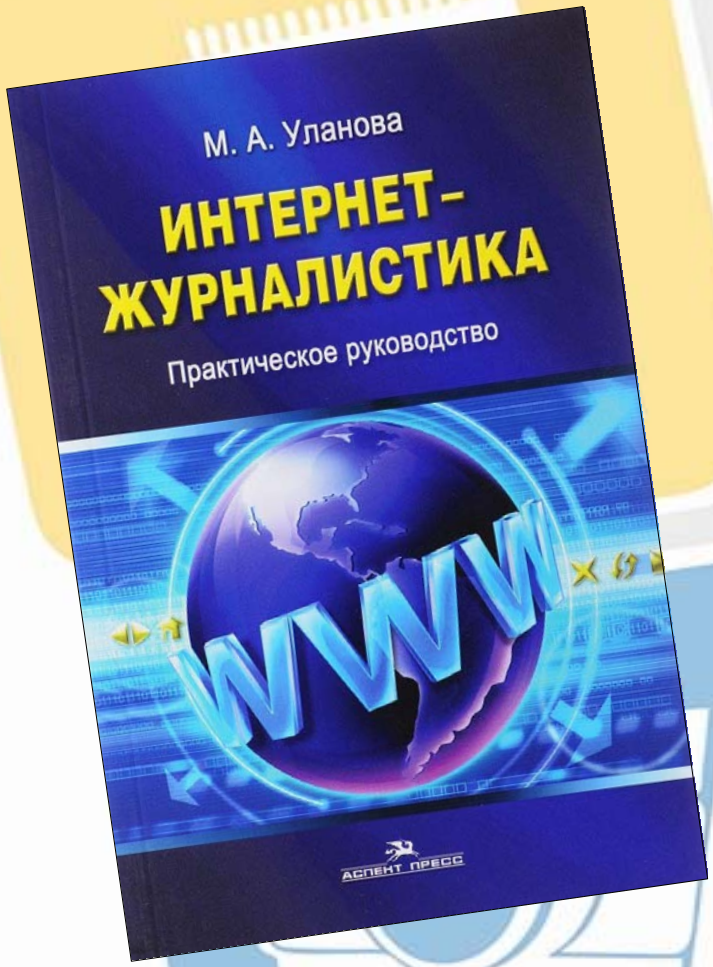
Техника и технология медиадизайна: в 2 кн. : учебное пособие для студентов образовательных организаций высшего образования, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 "Журналистика" / В. В. Тулупов. - 24 см. - М. : Аспект Пресс, 2018. - Кн. 1 : Пресса. - 2018. - 208 с. : ил., портр., факс. - Библиогр.: с.180-183 и в примеч. в конце глав. - Алф. указ.: с. 206-208
Экземпляры: ЧЗ_8(5), АБ_4(5)

В пособии рассматриваются теоретические и практические проблемы оформления и выпуска периодических изданий. Учебное пособие предназначено для студентов факультетов и отделений журналистики, изучающих дисциплину "Техника и технология средств массовой информации".



Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / А. Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 159 с. : ил., табл. ; 21 см. - (Учебник нового поколения). - Библиогр.: с. 159.
Экземпляры: ЧЗ_8(3), АБ_4(7)

В учебном пособии на теоретическом и прикладном уровне изложены основы деятельности любого рыночного субъекта по формированию собственного имиджа, превращению его в позитивную репутацию, а затем в стойкий бренд. В книге максимально учитываются современные реалии и существенно переосмысливаются теоретические и технологические основания рекламы и связей с общественностью, считавшиеся базовыми на протяжении нескольких десятилетий.
Для студентов и специалистов, занимающихся рекламой и связями с общественностью.



Интернет - журналистика: практическое руководство: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика" / М. А. Уланова. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 237 с. : табл. ; 21 см. - Библиогр.: с. 235-237. Экземпляры: ЧЗ_8(2), АБ_4(5)

Практическое руководство - это полный сборник ответов на вопросы о том, что должен уметь интернет - журналист, а также последовательное обучение мастерству работы на многочисленных примерах из практики. Книга рассказывает о рынке интернет - СМИ, типах проектов, их аудитории, новых жанрах интернет - журналистики, учит правильному построению текстов и заголовков для Интернета, помогает понять такой важный вопрос как продвижение и SEO-оптимизация текстов. Отдельно внимание уделено в книге новостной интернет - журналистике как наиболее востребованной специализации в интернет - редакциях, а также технологиям, необходимым для работы журналиста в интернет - проекте.



Медиасистема России: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВО 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" для ФГОС / [Е. Л. Вартанова и др.] ; под ред. Е. Л. Вартановой. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 384 с. : ил., табл. ; 21 см. - Библиогр. в конце глав. Экземпляры: ЧЗ_8(5), АБ_4(5)

В учебном пособии рассматриваются общие теоретические вопросы классификации и индикации медиасистем, исторические этапы развития и формирования отечественной медиасистемы; характеризуется правовое поле, в которой она функционирует. Рассматриваются различные сегменты медиасистемы России: печатная пресса, телевидение, радио, онлайн-СМИ, информационные агентства, киноиндустрия, реклама и связи с общественностью. Анализируются технологические, экономические, организационно-структурные и содержательные аспекты каждого сегмента. Особое внимание уделяется аудитории СМИ. Учебное пособие предназначено для преподавателей и студентов факультетов журналистики, исследователей, работников СМИ.



История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 0306601 "Журналистика" и направлению подготовки ВПО 031300"Журналистика" / [Е. Л. Вартанова и др.] ; под ред. Г. А. Шевелева ; Высшая школа (факультет) телевидения МГУ им. М.В. Ломоносова. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 160 с. : табл. ; 22 см. - Библиогр.: с. 158-159 1000 экз. Экземпляры: ЧЗ_8(2), АБ_4(3)

В книге рассматриваются различные аспекты более чем восьмидесятилетней истории телевидения, исследуются актуальные проблемы его развития и возможности трансформации в условиях современного мира. Книга, имеющая научную и практическую ценность, может представлять интерес как для исследователей масс-медиа, преподавателей вузов, аспирантов, студентов, обучающихся по специальности "Журналистика", "Телевидение", практиков телевидения, так и для широкого круга читателей, интересующихся историей телевидения.



Презентацию подготовил
отдел цифровых технологий и сервисов НБ КалмГУ

