Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Калмыцкий государственный университет»

КОММУНИКАТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ КАЛМЫКОВ

Элиста 2015

ББК Ш100.3(2Рос.Калм)
УДК 81'27(470.47)
К 635

Авторы: Есенова Т.С. (Введение, Заключение, Разделы 2.1; 2.5; 2.6.1-2.6.2; 3.2-3.2.5; 4.1- 4.4; 4.6), Горяева В.В. (Разделы 1.1; 2.3), Ностаева Б.А. (Разделы 1.2; 3.1), Чемидова Д.П. (Раздел 2.4), Есенова Г.Б. (Разделы 2.2; 3.2.1; Литература), Эрдниева О.В. (Раздел 1.3), Митриев И.М. (Раздел 4.5), Васильева О.Н. (Раздел 2.6.3).

Коммуникативное поведение калмыков [Текст] / Т.С. Есенова, К 635 В.В. Горяева, Б.А. Ностаева [и др.]. – Элиста: Изд-во Калм. ун-та, 2015. – 140 с. – Библиогр.: с. 132-139. – ISBN 978-5-91458-174-6.

Печатается по решению редакционно-издательского совета ФГБОУ ВПО «Калмыцкий государственный университет»

ISBN 978-5-91458-174-6

Монография посвящена исследованию коммуникативного поведения калмыков, специфика которого определяется особенностями среды обитания, видом хозяйственной деятельности, образом жизни народа, а также структурой калмыцкого общества и отношениями между его членами.

Большое внимание уделяется средствам общения, традициям и инновациям в поведении калмыков.

Для специалистов-лингвистов, преподавателей языка в вузах и школах, студентов-филологов.

Рецензент:
профессор Р.П. Харчевникова
(ФГБОУ ВПО «Калмыцкий государственный университет»)

Исследование проведено в рамках гранта РГНФ (проект № 12-34-01020)

ISBN 978-5-91458-174-6

© ФГБОУ ВПО «Калмыцкий государственный университет», 2015
© Коллектив авторов, 2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение 5
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ 7
1.1. Коммуникативное и речевое поведение 8
1.2. Вербальное и невербальное поведение 10
1.3. Невербальные средства общения 10

ГЛАВА II. КОММУНИКАТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ В КАЛМЫЦКОМ ОБЩЕСТВЕ 19
2.1. Гипотеза 19
2.2. История изучения коммуникативного поведения калмыков 20
2.3. Базовые концепты культуры и коммуникативное поведение 24
2.4. Семья и коммуникативное поведение калмыков 26
2.4.1. Семья 26
2.4.2. Социальный фактор в коммуникативном поведении 29
2.5. Постулаты коммуникативного поведения калмыков 36
2.5.1. Уважение 36
2.5.2. Вежливость 40
2.5.3. Скромность 43
2.6. Коммуникативное поведение в разных ситуациях общения 46
2.6.1. «Приветствие и прощание» 46
2.6.2. «Гость» 49
2.6.3. «Буддийский храм» 58

ГЛАВА III. КОММУНИКАТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП 61
3.1. Коммуникативное поведение мужчин 61
3.1.1. Мужчина в традиционном калмыцком обществе 61
3.1.2. Занятия мужчин 63
3.1.3. Поведение юношей 65
3.1.4. Поведение мужчин 66
3.1.5. Поведение стариков 69
3.2. Коммуникативное поведение женщин 71
3.2.1. «Калмычка» как знак художественной культуры 71
3.2.2. Социальное положение женщин 78
3.2.3. Поведение девушек 80
3.2.4. Поведение замужних женщин 82
3.2.5. Поведение бабушек/мам 87

ГЛАВА IV. ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ КАЛМЫКОВ 89
4.1. Этикет 89
4.2. Речевые акты 105
4.3. Религиозный фактор в коммуникативном поведении 113
4.4. Невербальные средства общения 115
4.5. Улыбка 118
4.6. Традиции и инновации в коммуникативном поведении калмыков ... 125

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 129
ЛИТЕРАТУРА 132

ВВЕДЕНИЕ

Калмыки являются потомками ойратов, западных монголов-кочевников, населявших Джунгарию (в настоящее время Северо-запад Китая). В начале XVII века ойратские племена, совершив трансконтинентальный переход из Азии в Европу, добровольно вошли в состав Российского государства, заселив обширные степные просторы Южного Предуралья, Поволжья и Северного Кавказа. В составе Российской империи ойраты образовали Калмыцкое ханство, в границах которого сложилась особая монголоязычная народность – «калмыки» (этноним образован от тюркского слова *калмак* – осколок, оторвавшийся) [Bergmann 1804]. В результате миграции в Прикаспийские степи с ее резкоконтинентальным климатом калмыки оказались в иной среде – среди православных славян, основным занятием которых было земледелие, и северно-кавказских народов, исповедовавших ислам. За 400 лет пребывания в новых геополитических, природно-климатических и этнокультурных условиях калмыки изменили многое: от образа жизни до видов занятий. Они освоили новые виды деятельности и перешли от кочевой к оседлой жизни. На смену созерцательной пассивности кочевника пришли такие качества, как способность к длительному однообразному, монотонному тяжелому физическому труду, которых требовали не свойственные скотоводам виды занятий. На смену кочевой кибитке, в которой заключено представление номадов об устройстве вселенной, пришли стационарные жилища. Под влиянием перечисленных факторов модифицируется коммуникативное поведение калмыков. Стремление выжить в новых условиях развило такие качества народа, как выносливость, жизнестойкость, восприимчивость к инновациям [Имкенова 1999].

Адаптации калмыков в новые сообщества способствовала кочевая мобильность, лежащая в основе миропонимания всех монголов, она помогала калмыкам воспринимать новую информацию, приспосабливаться к новым реалиям. Гибкость, высокая адаптивность становится частью культуры народа, помогая современным калмыкам осваивать новые пространства, вливаться в новые этнокультурные группы. На наш взгляд, монолитом, цементирующим этническую идентичность калмыков, является вера – буддизм, проповедующий терпение, толерантность. «Проповедь буддизмом единства человечества вне зависимости от национальности и социальной принадлежности, несомненно, способствовала формированию крупных полиэтнических государств» [Бадмаев, Манджиев, Уланов 2012]. Этому способствовали и коммуникативные качества народа, позволяющие организации его как самостоятельного этноса и сотрудничеству с соседями.

В настоящей работе основное внимание будет уделено коммуникативному поведению калмыков, специфика которого определяется особенностями среды обитания, видом хозяйственной деятельности, образом жизни, а также струк-

турой калмыцкого общества и отношениями между его членами. Впервые будут рассмотрены коммуникативное поведение в калмыцком обществе, речевое поведение социальных групп, средства и постулаты общения, речевые акты, традиции и инновации в коммуникативном поведении калмыков.