«Стратегия успеха и мудрости:
к юбилею профессора Т.Т. Цатхлановой»

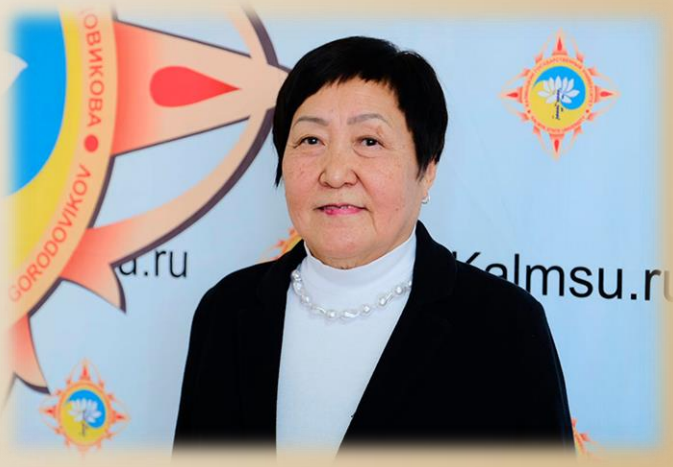


Цатхланова
Тамара Тавиновна

доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и управления на предприятии Калмыцкого государственного университета им. Б.Б. Городовикова

Почетные звания и награды:
«Заслуженный деятель науки РК (2000 г.); «Почетный работник высшего профессионального образования РФ» (2004 г.); «Почетный житель Яшкульского района» (2006 г.); почетные медали РАЕН им. В.В. Леонтьева «За достижения в экономике» (2004 г.), «За заслуги в проведении Всероссийской с/х переписи» (2006 г.); юбилейная медаль ФНПР «100 лет профсоюзам России» (2004 г.); Почетная грамота Главы Республики Калмыкия (2010).

Путь к успеху



Родилась в **1956 г.** в с. Рыбачье Балыкчинкого района Иссык-Кульской области Киргизской АССР.
В **1979 г**. окончила Калмыцкий государственный университет по специальности «Экономика и организация сельскохозяйственнонго производства», принята на работу в качестве главного экономиста в совхоз «Кормовой» Яшкульского района.
С **1980 г.** - учеба в аспирантуре Мордовского государственного университета и успешная досрочная защита кандидатской диссертации по теме «Формирование и развитие мясного подкомплекса на материалах Калмыцкой АССР».
С **1983 г.** работает в Калмыцком государственном университете.



1990-1993 гг. - дважды проходила стажировку по гранту DAAD в Берлинском университете имени Гумбольдта на кафедре экономики (г. Берлин, Германия).
В **1999 г.** защитила докторскую диссертацию в Российской академии государственной службы (г. Москва) по теме «Становление хозяйственного механизма аграрной экономики в условиях перехода к рынку (вопросы теории и региональной практики)».
2001 г. - присвоено ученое звание профессора.

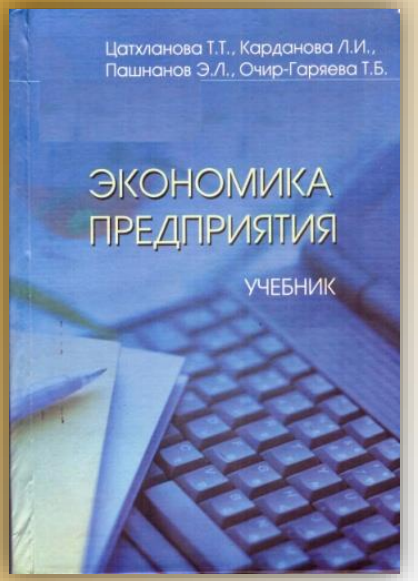


В **2013 г.** - стажировка в Пражской высшей школе экономики и менеджмента (г. Прага, Чехия).
Руководитель научной школы «Экономика и управление отраслями, комплексами на основе инновационного подхода».

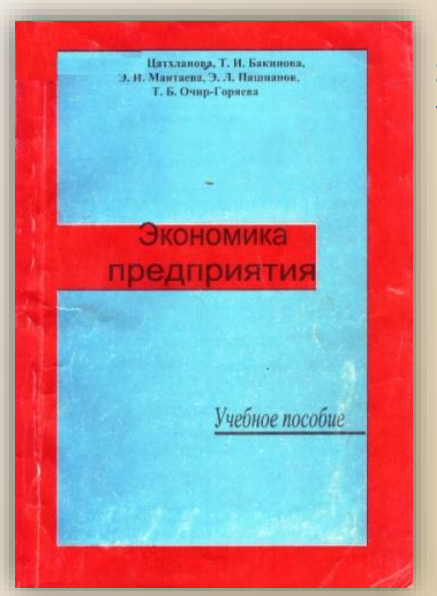
По проблемам формирования экономики региона, стратегического планирования и прогнозирования в предпринимательских структурах, маркетинга опубликовано около **500** научных трудов.

Экономика и управление на предприятии

Экономика предприятия: учебник для студентов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"/ Т. Т. Цатхланова и [др.]; под ред. Т. Т. Цатхлановой. - Элиста: Джангар, 2008. - 400 с. - Текст: непосредственный.



Учебник в четкой логической последовательности представляет материал для изучения теоретических основ и практических форм функционирования рыночных структур и механизмов.



Экономика предприятия : учебное пособие / Т. Т. Цатхланова и [др.]. -Ростов-на-Дону: СКНЦ ВШ, 2001. - 158 с. - Текст: непосредственный.

В учебном пособии изложены основные понятия по микроэкономике, экономике предприятия.

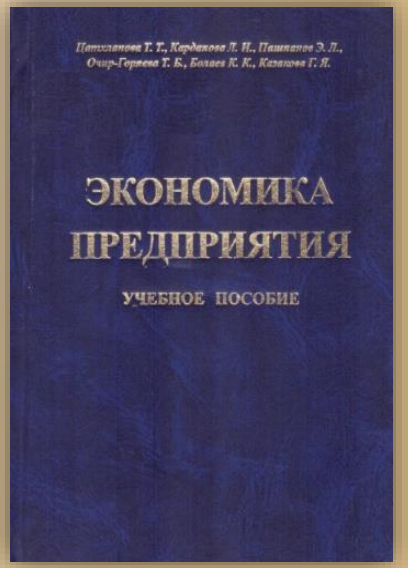


Экономика предприятия: учебное пособие / сост. Б. Э. Эвиева и [др.]. - Элиста: Калмыцкий государственный университет, 2016. - 74 с. - Текст: непосредственный.

Учебное пособие в четкой логической последовательности представляет материал для изучения теоретических основ и практических форм функционирования рыночных структур и механизмов. Предоставлено для студентов дневного и заочного обучения , а также для других лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью.

Экономика предприятия / Т. Т. Цатхланова и [др.]; под ред. Т. Т. Цатхлановой. - Элиста: Джангар, 2004. - 488 с. - Текст: непосредственный.

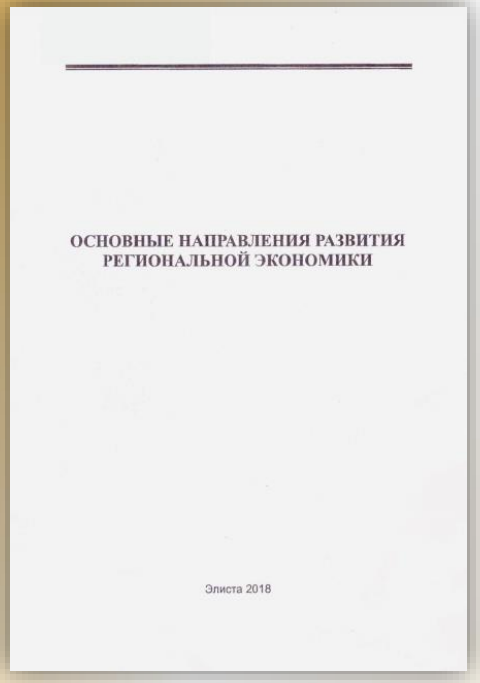
Учебное пособие дополнено новым материалом по организации деятельности предприятия в системе национальной экономики, созданию имущества и капитала предприятия, современным формам организации производства, ценообразованию и формированию конечных результатов хозяйственной деятельности предприятия, основам качества, стандартизации и сертификации продукции, инновационной деятельности предприятия.



Региональная экономика

Основные направления развития региональной экономики: монография / Т. Т. Цатхланова и [др.]. - Элиста: Издательство Калмыцкого университета, 2018. - 102 с. - Текст: непосредственный.

Монография содержит основные результаты исследования коллектива авторов по проблемам поиска, формирования и стимулирования развития точек роста региональной экономики. В работе обобщены концептуально-прикладные, теоретико-методологические подходы и инструментарий решения многоаспектных задач преобразования экономики региона в единстве её средовых, отраслевых, предпринимательских, территориальных и пространственных элементов функционирования.



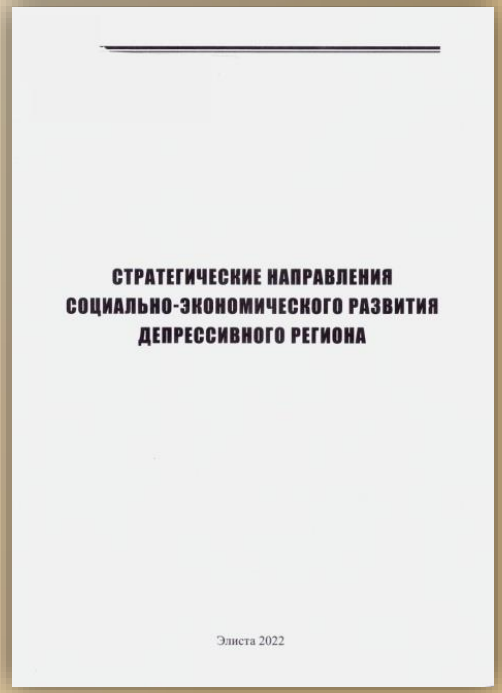


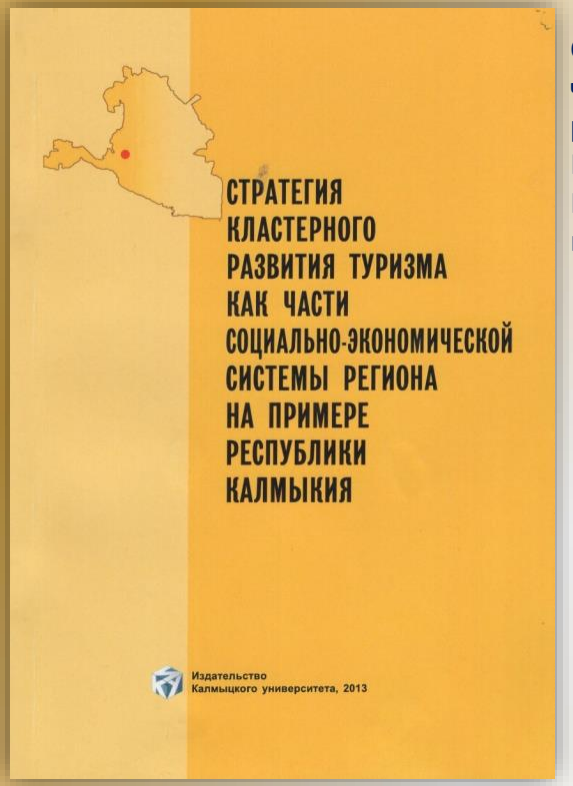
Региональная и отраслевая экономика: учебное пособие в схемах и таблицах / сост.: Т. Т. Цатхланова, Д. Б. Батырева, Б. Д. Шапошникова, Д. Б. Хартылова, Г. В. Мучкаева. - Элиста: Изд-во КалмГУ, 2024. - 98 с. - Текст: непосредственный.

В учебном пособии изложены основные разделы региональной и отраслевой экономики. Рассмотрены теоретико-методологические аспекты региональной экономики, вопросы регионального развития и региональной политики.

Стратегические направления социально-экономического развития депрессивного региона: монография / Д. Б. Эрендженова и [др.]. - Элиста: Калмыцкий государственный университет, 2022. - 193 с. - Текст: непосредственный.

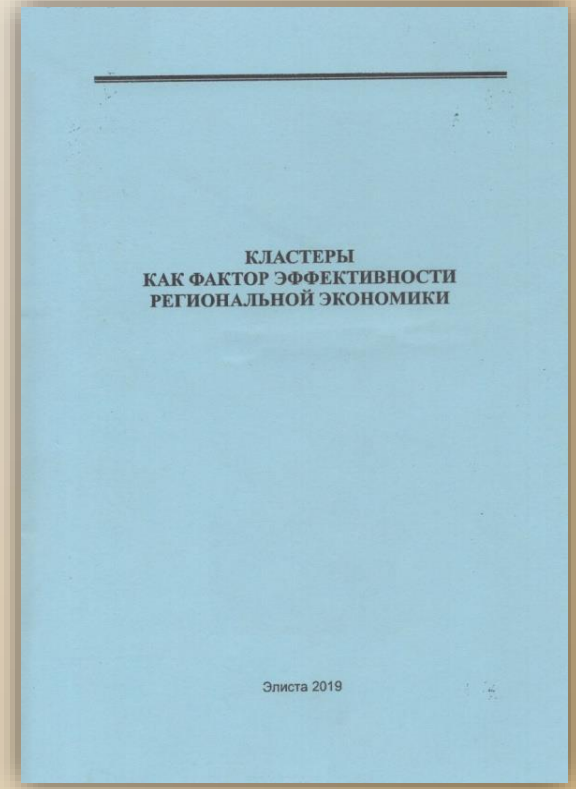
В монографии выявлены причины региональной дифференциации в уровне социально-экономического развития, определены принципы социально-экономической реабилитации депрессивных территорий, проанализированы уровни социально-экономического развития регионов Российской Федерации, проведена оценка подтверждения статуса Республики Калмыкия как типичного депрессивного субъекта, а также предложены стратегические направления развития депрессивного региона.

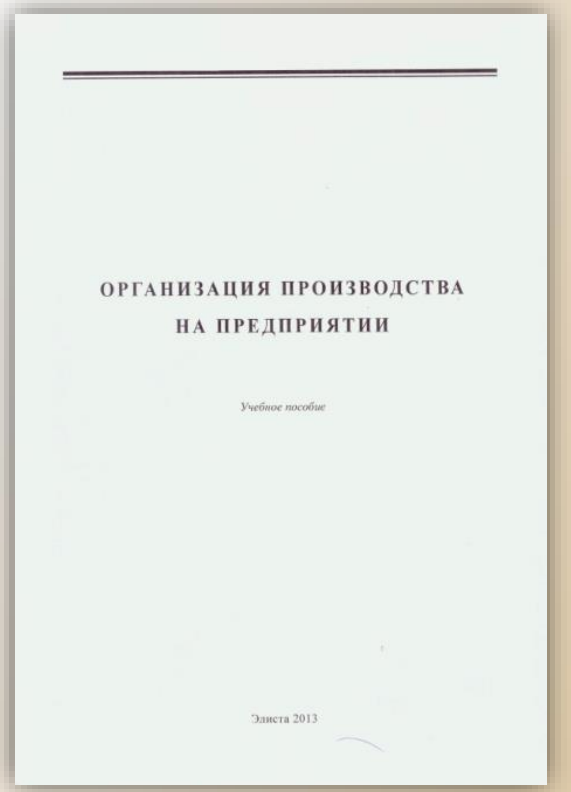




Стратегия кластерного развития туризма как части социально-экономической системы региона на примере Республики Калмыкия / Э. Л. Пашнанов и [др.]. - Элиста: Издательство Калмыцкого университета, 2013. - 151 с. - Текст: непосредственный.

Для систематизации представлений о кластерном развитии туризма изложены его теоретические основы, проанализированы современное состояние и тенденции развития туризма Республики Калмыкия как подсистемы региональной экономики. Даны конкретные предложения по регулированию развития инфраструктуры туризма Республики Калмыкия.





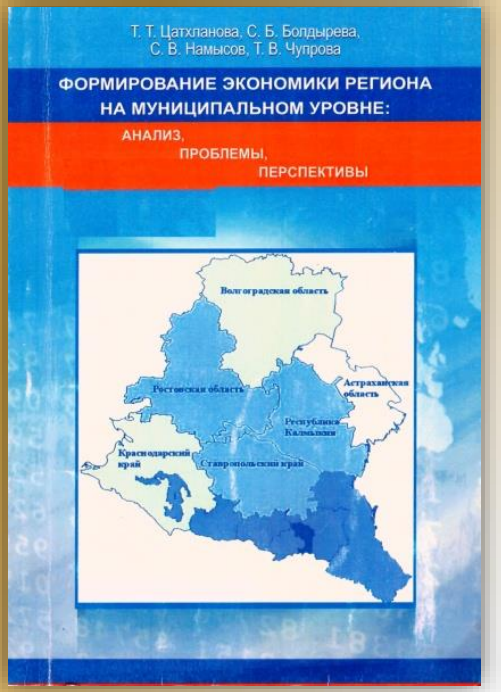
Организация производства на предприятии / Т. Т. Цатхланова и [др.]. - Элиста: Издательство Калмыцкого университета, 2013. - 169 с. - Текст: непосредственный.

Пособие содержит материалы по изучению дисциплины "Организация производства на предприятии". Предназначено для студентов направления 080100.62 "Экономика", 080200.62 "менеджмент", специальности 080502.65 "Экономика и управление на предприятиии (по отраслям)".

Кластеры как фактор эффективности региональной экономики / Т. Т. Цатхланова и [др.]. - Элиста: Издательство Калмыцкого университета, 2019. - 80 с. - Текст: непосредственный.

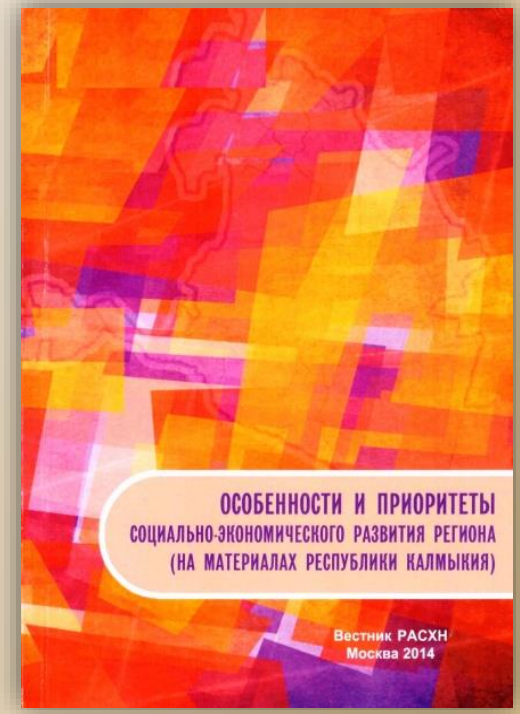
Монография содержит основные результаты исследования коллектива авторов по проблемам поиска, формирования и стимулирования развития региональной экономики. В работе обобщены концептуально-прикладные, теоретико-методологические подходы инструментарий решения многоаспектных задач преобразования экономики региона.

Монографии



Формирование экономики региона на муниципальном уровне: анализ, проблемы, перспективы / Т. Т. Цатхланова и [др.]. - Волгоград: Волгоградский государственный университет, 2008. - 179 с. - Текст: непосредственный.

Монография посвящена недостаточно изученному стратегическому аспекту местного развития в целях создания благоприятной среды малого предпринимательства в г. Элисте.



Особенности и приоритеты социально-экономического развития региона (на материалах Республики Калмыкия) / Т. Т. Цатхланова и [др.]. - Москва: Вестник РАСХН, 2014. - 144 с. - Текст: непосредственный.

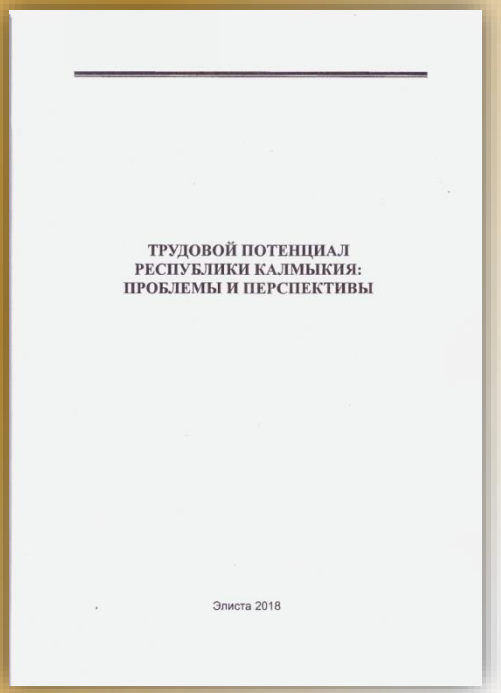
Монография посвящена рассмотрению проблем и перспектив инвестиционной активности регионов и отраслей, тенденциям и факторам, а также роли человеческого капитала в инновационном развитии, концессионным соглашениям, лизингу, субъективной структуре инвестиционного комплекса, ноосферной экономике, принципам инновационной эволюции.



Цатхланова, Т. Т. Формирование кластерной политики как приоритетного инструмента социально-экономического развития региона / Т. Т. Цатхланова, Д. В. Иджилова. - Элиста: Изд-во КалмГУ, 2015. - 139 с. - Текст: непосредственный.

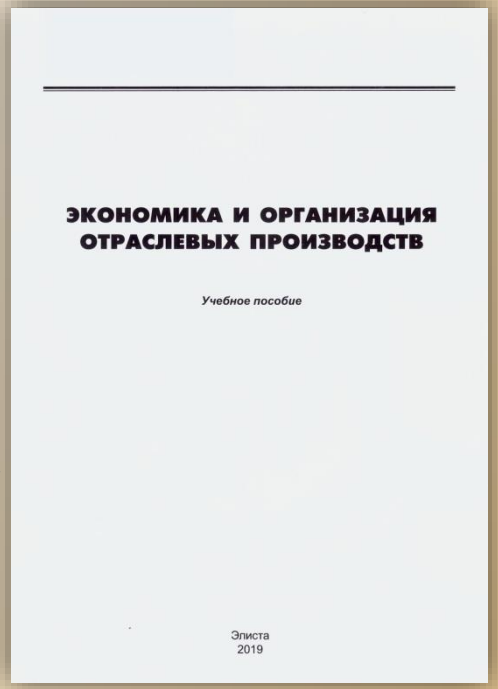
В монографии на примере Республики Калмыкия обоснована трактовка регионального кластера как системы отношений экономических субъектов, функционирующих в одной или нескольких родственных отраслях, которые в процессе хозяйственной деятельности образуют кооперационные и конкурентные связи, концентрирующиеся на определенной территории, что позволяет разрабатывать специфические механизмы экономической политики и принятия решений, ориентированные на повышение уровня и качества жизни населения и эффективное функционирование предпринимательства.

Экономика труда



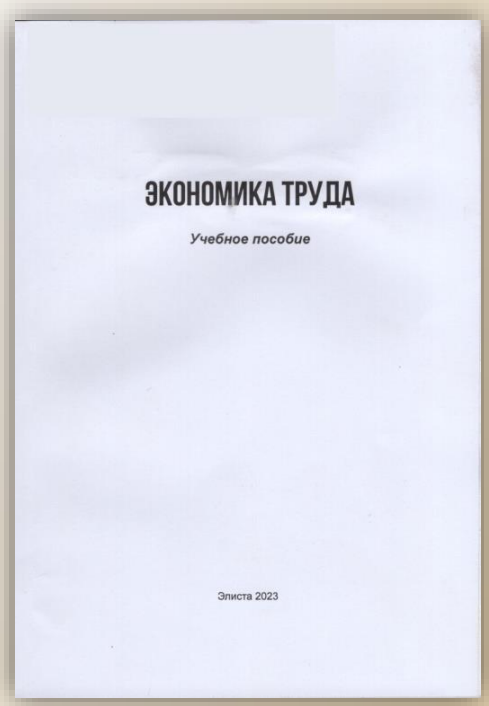
Трудовой потенциал Республики Калмыкия: проблемы и перспективы / Т. Т. Цатхланова и [др]. - Элиста: Издательство Калмыцкого университета, 2018. - 99 с. - Текст: непосредственный.

Монография содержит основные результаты исследования коллектива авторов по проблемам формирования и стимулирования развития трудового потенциала региональной экономики. В работе описаны теоретико-методологические основы и результаты исследования трудового потенциала Республики Калмыкия, проанализирована количественная и качественная сторона трудового потенциала региона, рассмотрены возможности управления трудовыми ресурсами и трудовым потенциалом на региональном уровне.



Экономика труда / сост. Б. Э. Эвиева и [др.]. - Элиста: Издательство Калмыцкого университета, 2023. - 112.с. - Текст: непосредственный.

Учебное пособие представляет материал для изучения основных вопросов труда, в котором излагаются результаты научных исследований в этой области науки и лучшие достижения практики по использованию труда. В учебном пособии труд рассматривается как один из факторов производства, который наряду с такими факторами, как природа, капитал и предпринимательство, участвует в формировании цены товаров и услуг.



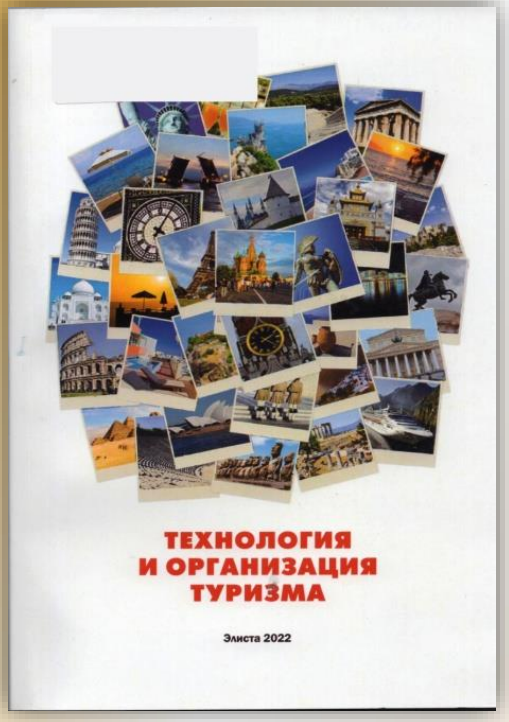
Экономика и организация отраслевых производств / Т. Т. Цатхланова и [др.]; под ред. Т. Т. Цатхлановой. - Элиста: Издательство Калмыцкого университета, 2019. - 223 с. - Текст: непосредственный.

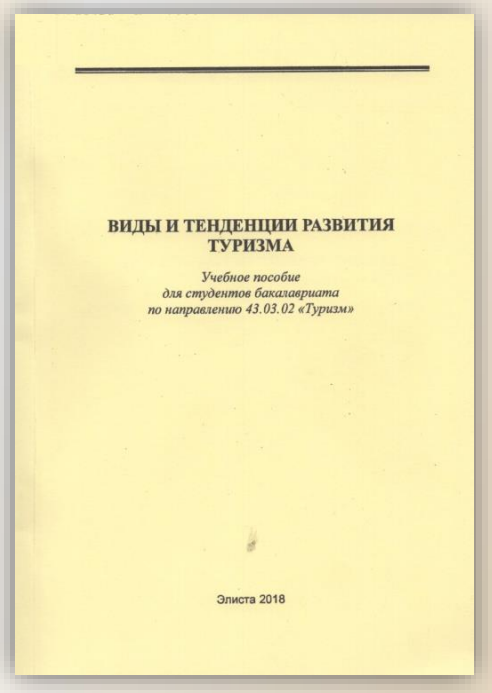
Учебное пособие подготовлено с целью закрепления и практического освоения студентами методологических основ организации отраслевых производств, а также изучения всех форм проявления общих экономических законов в сельском хозяйстве, моделей рационального построения и ведения производства на сельскохозяйственных предприятиях.

Туризм: проблемы и перспективы развития

Технология и организация туризма: учебное пособие / сост.: Б. Э. Эвиева и [др.]. - Элиста: Калмыцкий государственный университет, 2022. - 194 с. - Текст: непосредственный.

В пособии представлен материал для изучения основных вопросов развития сферы внутреннего и внешнего туризма. Учебное пособие предназначено для бакалавров очного и заочного обучения направления "Туризм", а также для других лиц, интересующихся проблемами организации туризма.



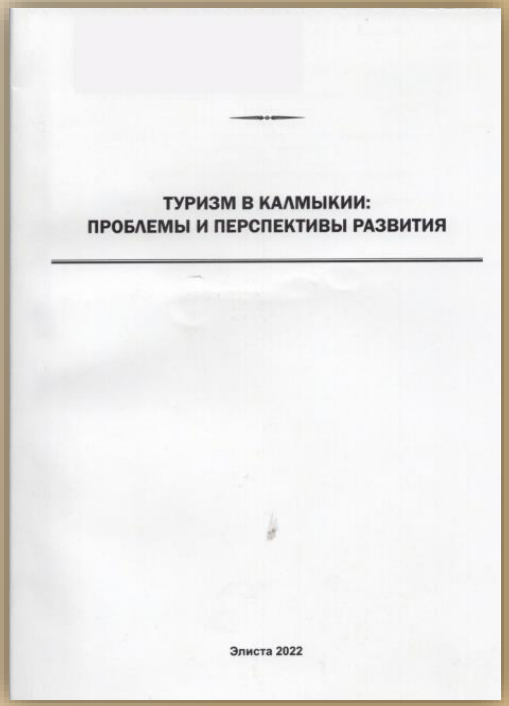


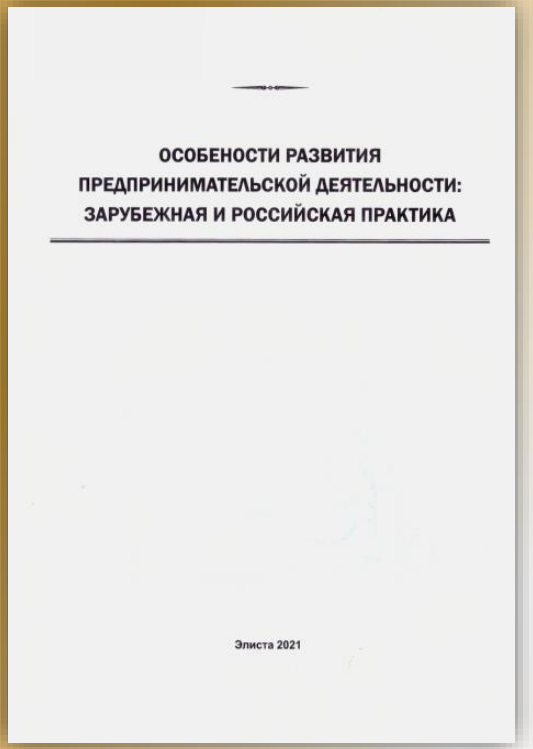
Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие / Т. Т. Цатхланова и [др.]. - Элиста: Калмыцкий государственный университет, 2018. - 166 с. - Текст: непосредственный.

В учебном пособии дана оценка современного состояния и тенденций развития отечественного и зарубежного туризма, приведена классификация основных его видов, рассмотрена география каждого вида и подвида туризма в Российской Федерации и за рубежом. Пособие содержит контрольные вопросы и тестовые задания для самостоятельной и аудиторной проверки усвоения материала студентами, вопросы к зачету.

Туризм в Калмыкии: проблемы и перспективы / Э. В. Эрдниева и [др.]. - Элиста: Калмыцкий государственный университет, 2022. - 278 с. - Текст: непосредственный.

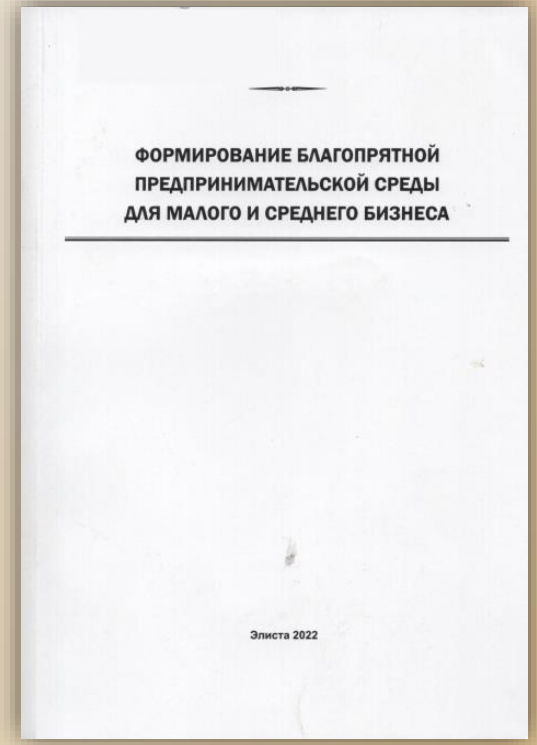
Монография включает основные результаты исследования коллектива авторов по использованию потенциала территории при планировании и организации туристской деятельности, экономическому обоснованию стратегии инновационного развития туристического бизнеса. На основе обобщения российского и международного опыта определены перспективы развития бизнес- туризма в России, роль интернет - технологий в продвижении услуг туристского предприятия.





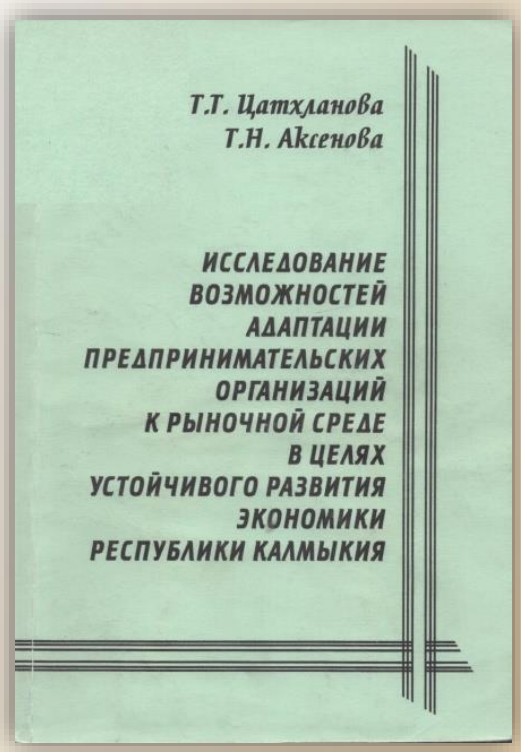
Основы малого бизнеса: учебное пособие / Т. Т. Цатхланова и [др.]. - Элиста: Калмыцкий государственный университет, 2020. - 146 с. - Текст: непосредственный.

Учебное пособие предназначено для студентов очного и заочного обучения экономических направлений вузов, а также других лиц, желающих найти ответы по вопросам, касающихся основ малого бизнеса. Пособие может быть использовано при подготовке к выполнению тестовых заданий, контрольных и курсовых работ. В учебном пособии приведены тесты, по которым проводится контроль по усвоению студентами учебного материала.



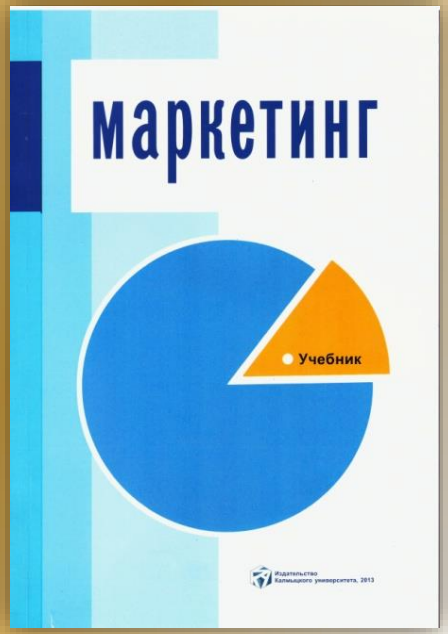
Цатхланова, Т. Т. Исследование возможностей адаптации предпринимательских организаций к рыночной среде в целях устойчивого развития экономики Республики Калмыкия / Т. Т. Цатхланова, Т. Н. Аксенова. - Волгоград: Волгоградский государственный университет, 2005. - 202 с. - Текст: непосредственный.

Исследование представляет собой комплексное изучение малого предпринимательства, раскрывающее историческую специфику его развития, особенности регулирования, повлиявшие на становление современного сектора малого предпринимательства.



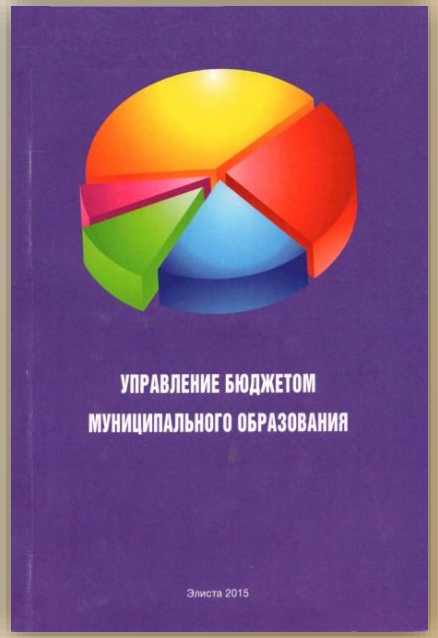
Формирование благоприятной предпринимательской среды для малого и среднего бизнеса: монография / Е. В. Самаева, Т. Т. Цатхланова, Э. Л. Пашнанов. - Элиста: Калмыцкий государственный университет, 2022. - 176 с. - Текст: непосредственный.

В монографии представлены результаты исследований современного состояния малого и среднего бизнеса в РФ. Особое внимание уделено вопросам формирования благоприятной предпринимательской среды для малого и среднего бизнеса, перспективам и процессам цифровизации.



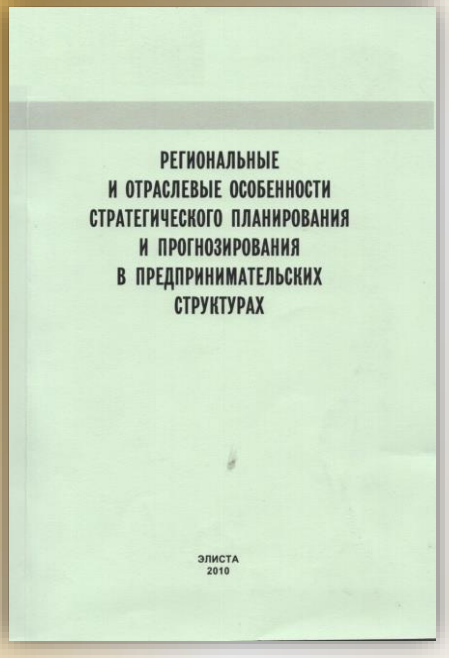
Маркетинг / Т. Т. Цатхланова и [др.]. - Элиста: Издательство Калмыцкого университета, 2013. - 198. - Текст: непосредственный.

В учебнике рассматриваются темы, в которых раскрываются сущность маркетинга, концепции его развития, принципы и методы маркетинга в различных сферах деятельности, а также обширный практический материал, включающий фонд тестовых заданий, позволяющий контролировать степень освоения материалов.



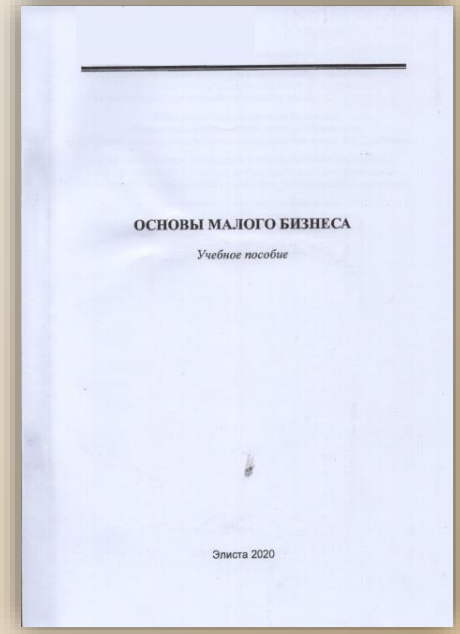
Управление бюджетом муниципального образования / Т. Т. Цатхланова и [др.]. - Элиста: Изд-во КалмГУ, 2015. - 109 с. - Текст: непосредственный.

В представленных материалах отражены важнейшие задачи государственных органов власти и местного самоуправления в области экономической и финансовой политики , т.е. практическая реализация конституционных прав граждан на обеспечение доступности и бесплатности социальных услуг, решение которых имеют принципиальное значение для реформирования бюджетного процесса.



Региональные и отраслевые особенности стратегического планирования и прогнозирования в предпринимательских структурах / Т. Т. Цатхланова и [др.]. - Элиста: Издательство Калмыцкого университета, 2010. - 158 с. - Текст: непосредственный.

Монография посвящена недостаточно изученному стратегическому аспекту развития предпринимательских структур различных форм хозяйствования в Республике Калмыкия.



Основы малого бизнеса / Т. Т. Цатхланова и [др.]. - Элиста: Калмыцкий государственный университет, 2020. - 146 с. - Текст: непосредственный.

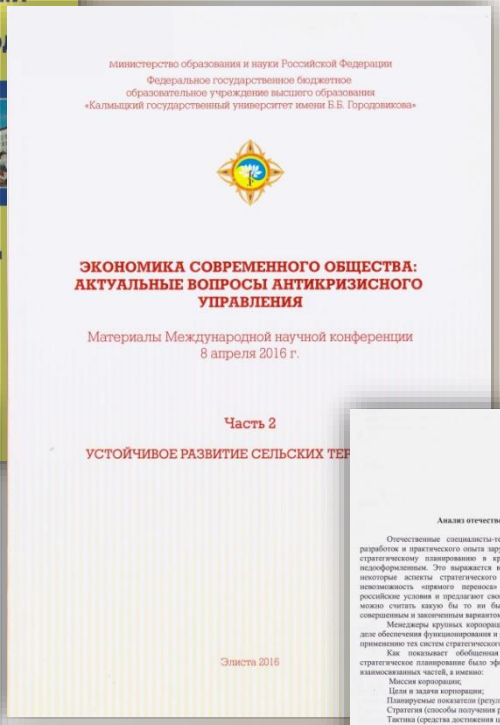
Учебное пособие предназначено для студентов очного и заочного обучения экономических направлений вузов, а также других лиц, желающих найти ответы по вопросам, касающихся основ малого бизнеса. Может быть использовано при подготовке к выполнению тестовых заданий, контрольных и курсовых работ. В учебном пособии приведены тесты, по которым проводится контроль по усвоению студентами учебного материала.

Участие в научно-практических конференциях

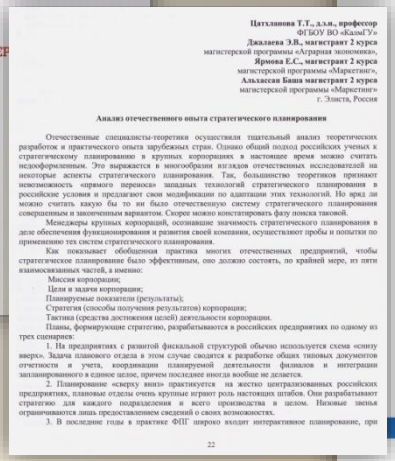
Цатхланова, Т. Т. Зарубежная практика управления региональным развитием / Т. Т. Цатхланова, Э. В. Эрдниева. - Текст: непосредственный // Экономика и управление отраслями, комплексами на основе инновационного подхода: материалы международной научно-практической конференции. - Элиста: "НПП "Джангар", 2014. - С. 5-10.

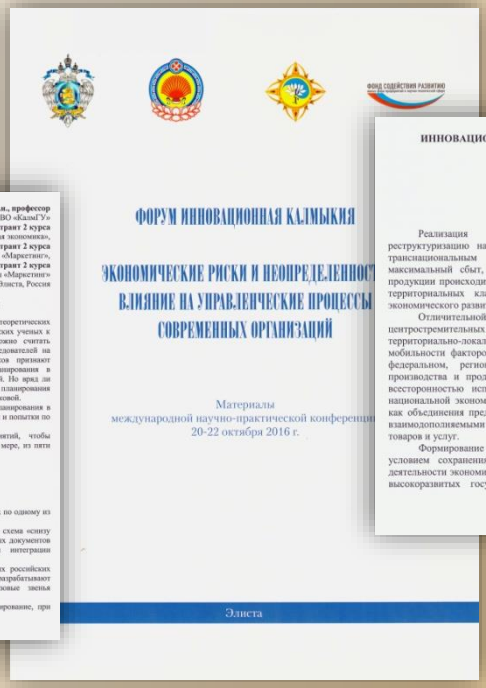
Цатхланова, Т. Т. Инновационный кластер как фактор антикризисного менеджмента / Т. Т. Цатхланова, Д. Б. Эрендженова. - Текст: непосредственный // Экономические риски и неопределенность: влияние на управленческие процессы современных организаций, международн. науч.-практ. конф. (2016; Элиста). - Элиста: Калм.гос.ун-т. - С. 262-267.

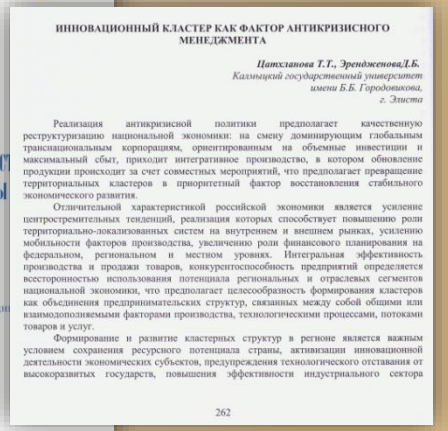






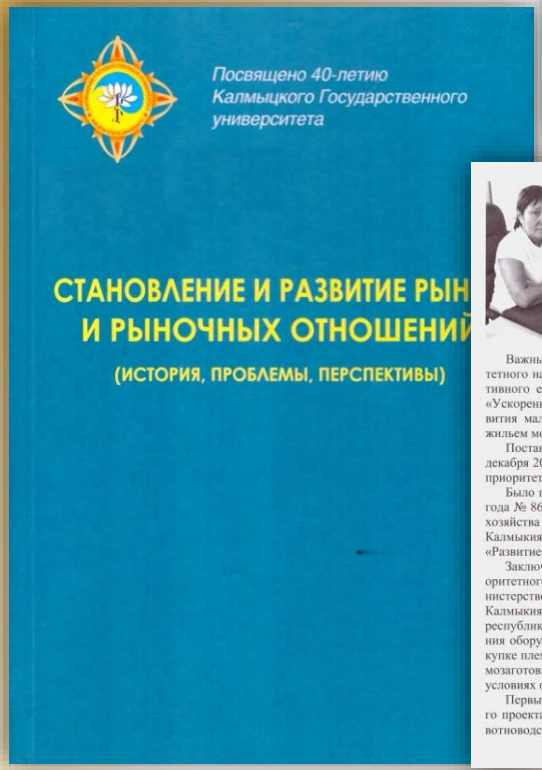


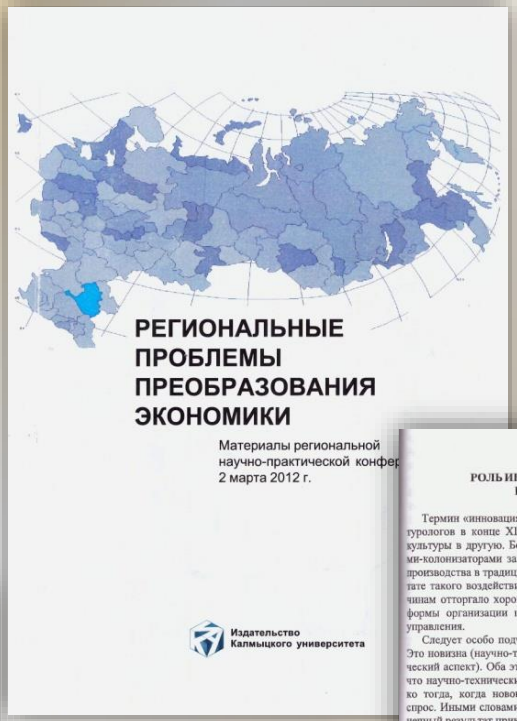




Анализ отечественного опыта стратегического планирования / Т. Т. Цатхланова и [др.]. - Текст: непосредственный // "Экономика современного общества: актуальные вопросы антикризисного управления": материалы международной научной конференции (8 апреля 2016 г., Элиста). - Элиста: Изд-во Калмыцкого госуниверситета, 2016. - С. 426-432.

Цатхланова, Т. Т. Развитие мясного скотоводства в Республике Калмыкия / Т. Т. Цатхланова, Э. В. Нимеев. - Текст: непосредственный // Становление и развитие рынка и рыночных отношений (история, проблемы, перспективы): сборник научных трудов / Г. М. Борликов и [др.]; редкол.: Г. М. Борликов (отв. ред.) и [др.]; Министерство образования и науки Российской Федерации, КГУ, Калмыцкое региональное отделение РАЕН. - Элиста: Джангар, 2010. - С. 265-268.






РАЗВИТИЕ
МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА
В РЕСПУБЛИКЕ КАЛМЫКИЯ

Цатхланова Т.Т., д.э.н., проф. ГОУ ВПО «КГУ»
Нимеев Э.В., магистрант ГОУ ВПО «КГУ»

Важным аспектом развития АПК является реализация приоритетного национального проекта на основе динамичного и эффективного его развития по следующим основным направлениям: «Ускоренное развитие животноводства»; «Стимулирование развития малых форм хозяйствования»; «Обеспечение доступным жильем молодых специалистов».

Постановлением Правительства Республики Калмыкия от 23 декабря 2006 г. № 406 одобрен План мероприятий по реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК».

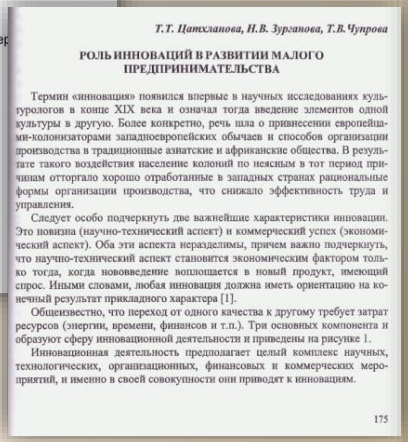
Было подготовлено и заключено Соглашение от 9 марта 2006 года № 86/17 о сотрудничестве между Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и Правительством Республики Калмыкия по реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК» в Республике Калмыкия.

Заключены Соглашения о сотрудничестве по реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК» между Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Калмыкия и главами районных муниципальных образований. В республике осуществляется организация содействия в приобретения оборудования для иммунно - генетической лаборатории, покупке племенного скота, мини-цехов по переработке молока, кормозаготовительной техники, оборудования для убойных цехов на условиях федерального лизинга через РГУП «Калмагролизинг».

Первым основным направлением приоритетного национального проекта «Развитие АПК» является «Ускоренное развитие животноводства».

265

Цатхланова, Т. Т. Роль инноваций в развитии малого предпринимательства / Т. Т. Цатхланова, Н. В. Зурганова, Т. В. Чупрова . - Текст: непосредственный // Региональные проблемы преобразования экономики: материалы региональной научно-практической конференции. - Элиста, 2012. - С. 175-179.


Т.Т. Цатхланова, Н.В. Зурганова, Т.В. Чупрова

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Термин «инновация» появился впервые в научных исследованиях культурологов в конце XIX века и означал тогда введение элементов одной культуры в другую. Более конкретно, речь шла о привнесении европейцами-колонизаторами западноевропейских обычаев и способов организации производства в традиционные азиатские и африканские общества. В результате такого воздействия население колоний по неясным в тот период причинам отторгало хорошо отработанные в западных странах рациональные формы организации производства, что снижало эффективность труда и управления.

Следует особо подчеркнуть две важнейшие характеристики инновации. Это новизна (научно-технический аспект) и коммерческий успех (экономический аспект). Оба эти аспекта неразделимы, причем важно подчеркнуть, что научно-технический аспект становится экономическим фактором только тогда, когда нововведение воплощается в новый продукт, имеющий спрос. Иными словами, любая инновация должна иметь ориентацию на конечный результат прикладного характера [1].

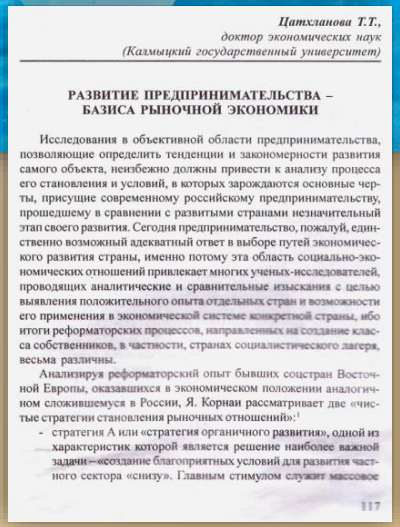
Общеизвестно, что переход от одного качества к другому требует затрат ресурсов (энергии, времени, финансов и т.п.). Три основных компонента и образуют сферу инновационной деятельности и приведены на рисунке 1.

Инновационная деятельность предполагает целый комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, и именно в своей совокупности они приводят к инновациям.

175



Цатхланова, Т. Т. Развитие предпринимательства - базиса рыночной экономики / Т. Т. Цатхланова. - Текст: непосредственнныный // Институциональная среда формирования экономического роста России: методология оценки, критерии оптимальности, перспективы развития: сб. науч. тр. - Элиста, 2005. - С. 117-124.


Цатхланова Т.Т.,
доктор экономических наук
(Калмыцкий государственный университет)

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА – БАЗИСА РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

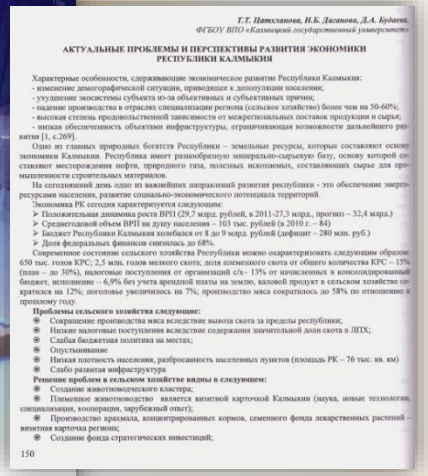
Исследования в объективной области предпринимательства, позволяющие определить тенденции и закономерности развития самого объекта, неизбежно должны привести к анализу процесса его становления и условий, в которых зарождаются основные черты, присущие современному российскому предпринимательству, прошедшему в сравнении с развитыми странами незначительный этап своего развития. Сегодня предпринимательство, пожалуй, единственно возможный адекватный ответ в выборе путей экономического развития страны, именно потому эта область социально-экономических отношений привлекает многих ученых-исследователей, проводящих аналитические и сравнительные изыскания с целью выявления положительного опыта отдельных стран и возможности его применения в экономической системе конкретной страны, ибо итоги реформаторских процессов, направленных на создание класса собственников, в частности, странах социалистического лагеря, весьма различны.

Анализируя реформаторский опыт бывших соцстран Восточной Европы, оказавшихся в экономическом положении аналогичном сложившемуся в России, Я. Корнаи рассматривает две «чистые стратегии становления рыночных отношений»:

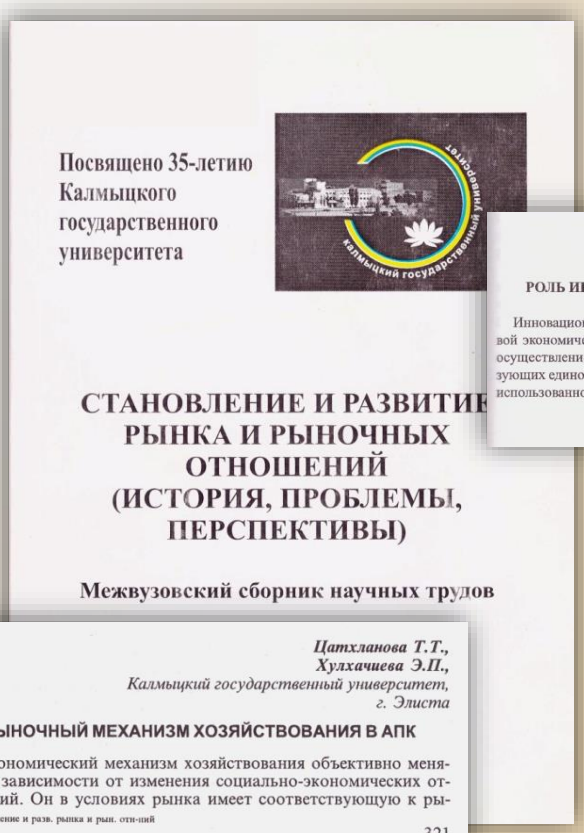
- стратегия А или «стратегия органичного развития», одной из характеристик которой является решение наиболее важной задачи – «создание благоприятных условий для развития частного сектора «снизу». Главным стимулом служит массовое

117

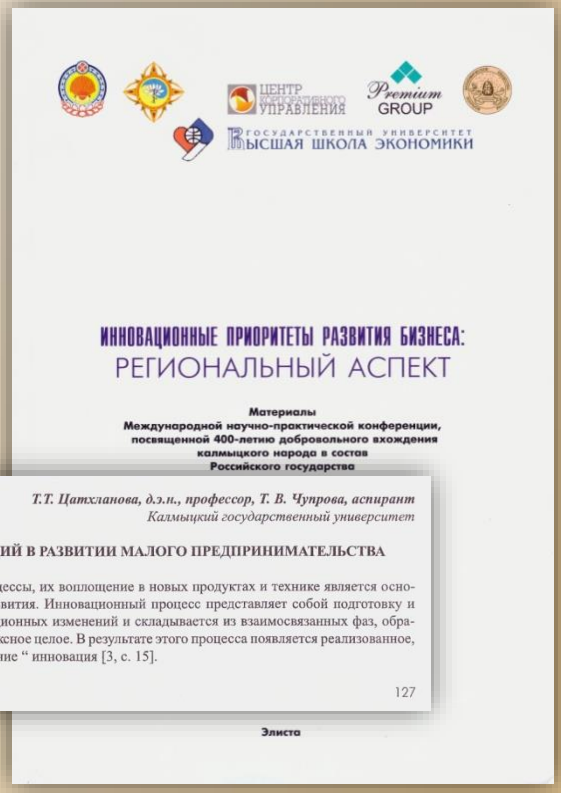




Цатхланова, Т. Т. Актуальные проблемы и перспективы развития экономики Республики Калмыкия / Т. Т. Цатхланова, Н. Б. Даганова, Д. А. Будаева. - Текст: непосредственный // Экономическое и социальное развитие республик Юга России в переходный период и в условиях инновационного экономического роста. - 2013. - С. 150-151.



Цатхланова, Т. Т. Рыночный механизм хозяйствования в АПК / Т. Т. Цатхланова, Э. П. Хулхачиева. - Текст: непосредственный // Становление и развитие рынка и рыночных отношений (история, проблемы, перспективы): межвузовский сборник научных трудов / Т. Н. Аксенова и [др.]; редкол.: Г. М. Борликов (гл. ред. и авт. вступ. сл.), Т. Б. Очир-Горяева (авт. предисл.), Т. Т. Цатхланова. - Элиста: Джангар, 2005. - С. 321-329.



Цатхланова, Т. Т. Роль инноваций в развитии малого предпринимательства / Т. Т. Цатхланова, Т. В. Чупрова. - Текст: непосредственный // "Инновационные приоритеты развития бизнеса: региональный аспект", международная конференция (26-27 сентября 2008 г.; Элиста). - Элиста, 2008. - С. 127-131.

Презентацию подготовил отдел обслуживания НБ КалмГУ